

Beleidsverklaring MVO bij DWA

1 Inleiding

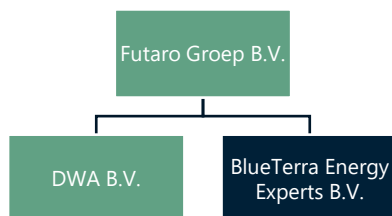
Deze beleidsverklaring beschrijft de basis en de ambities van DWA B.V. op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

Het begrip 'Rentmeesterschap' is de basis voor ons morele kompas, de 'centrale waarde' van onze onderneming. Onze ethische code gebruiken wij als richtlijn bij het maken van beslissingen. Werken met een MVO-managementsysteem is hierop voor ons een waardevolle aanvulling.

Door het implementeren van een MVO-managementsysteem zorgen we ervoor dat 'afzonderlijke' MVO-uitingen en -acties gestructureerd een plek krijgen binnen DWA. Hiermee borgen we dat MVO continue aandacht krijgt en wordt meegenomen in de jaarlijkse verbetercyclus.

2 Toepassingsgebied

De MVO Prestatieladder versie 4.0 is van toepassing op DWA B.V. DWA is een dochteronderneming van Futaro Groep B.V. Futaro Groep participeert in meerdere ondernemingen die allen een eigen expertise hebben op het terrein van duurzaamheid en energie.



Bij DWA komt MVO tot uiting in alle lagen van onze organisatie. Het MVO-managementsysteem is van toepassing op het (strategisch) beleid en vindt vervolgens zijn uitwerking in onze dienstverlening en interne bedrijfsvoering. De corebusiness van DWA vindt hoofdzakelijk plaats in Nederland. Het toepassingsgebied van de MVO Prestatieladder is derhalve ook Nederland.

3 Doelstellingen en ambities

De missie van DWA luidt: 'Wij maken duurzaamheid werkend'. Dit is zowel een belofte als een uitdaging. DWA wil zich ten dienste stellen van de samenleving en ziet daarbij het verminderen van schaarste als belangrijkste doel. Het streven naar een circulaire economie en klimaatadaptief bouwen vermindert niet alleen schaarste en daarmee de druk op grondstoffenmarkten, maar is ook gunstig voor het milieu en de geopolitieke afhankelijkheid. DWA voelt zich verantwoordelijk voor een goede marktwerking.

MVO is onderdeel van het kernbeleid van DWA. Dat betekent dat we alleen acties ondernemen die bijdragen aan maatschappelijke welvaart op lange termijn en meer specifiek die een positieve invloed hebben op onze belangrijkste stakeholders: onze medewerkers en onze opdrachtgevers en relaties.

Negatieve externe effecten buigen we om naar een positief effect om zo maximaal bij te dragen aan het algemeen belang.

Daarnaast (h)erkennen wij dat onze medewerkers de basis zijn van onze dienstverlening en de belangrijkste schakel in het bereiken van onze ambities. Goed werkgeverschap is daarom een belangrijke pijler in onze organisatie. Sinds 2022 kunnen werknemers participeren in DWA door middel van een certificaten van aandelen.

4 Verantwoording

Dit MVO-beleid is tot stand gekomen op initiatief van de directie en heeft vorm gekregen in overleg met onze medewerkers (via het ingestelde MVO-team) en externe stakeholders. Conform de PDCA-cyclus wordt het MVO managementsysteem jaarlijks geëvalueerd, waar nodig aangepast en opnieuw vastgesteld in het directie-overleg. Stakeholders brengen we – via een MVO-jaarverslag – op de hoogte van de evaluatie en eventuele wijzigingen in het beleid.

Medewerkers moedigen we aan om een bijdrage te leveren aan MVO en dit actief uit te dragen.

5 Commerciële overwegingen

De MVO Prestatieladder biedt DWA een kapstok om bestaande en nieuwe MVO-acties en maatregelen aan op te hangen. Door dit systeem te laten certificeren, kunnen we aan de buitenwereld aantonen dat we op MVO gebied goed op weg zijn. Het certificaat maakt onze duurzame ontwikkeling concreet en objectief aantoonbaar.

Daarnaast heeft DWA met de certificering ook een commercieel belang. Met het certificaat MVO Prestatieladder versie 4.0, niveau 3 voldoen we aan een eis die vaak wordt gesteld in aanbestedingen, namelijk het verplicht beschikken over de ISO 14001 certificering *of gelijkwaardig*. Met het MVO certificaat geven we invulling aan de gelijkwaardigheidseis.

6 MVO thema's en stakeholders

Samen met onze belangrijkste stakeholders, waaronder onze medewerkers en onze opdrachtgevers, heeft de directie een aantal voor DWA relevante MVO-thema's en SDG's vastgesteld. Deze zijn te vinden op het intranet van DWA.

Op basis van de volgende criteria wordt jaarlijks de relevantie van de MVO-thema's en van de stakeholders bepaald. Een thema moet zich kunnen vinden in alle criteria om als zeer relevant aangemerkt te worden.

6.1 Criteria MVO-thema's

- Het thema past bij onze identiteit
- Het thema versterkt onze reputatie
- Het thema is herkenbaar voor elke DWA-er

- Het thema valt binnen onze corebusiness / dienstverlening
- Het thema geeft richting aan het handelen van onze medewerkers

6.2 Criteria Stakeholders

- De stakeholder is belangrijk voor de continuïteit van DWA
- De stakeholder is essentieel in relatie tot ons MVO-beleid

7 Compliance / wet- en regelgeving

De directie verklaart te voldoen aan compliance verplichtingen (toepasselijke publiek- en privaatrechtelijke en eisen van stakeholders) ten aanzien van ons MVO-managementsysteem en verbind zich tot het implementeren van een due diligence proces.

Gouda, 1 juli 2024

Lambert den Dekker,
Directeur